



Rodrigo Divani

PRODUCT DESIGN LEAD

Liderazgo técnico en diseño de productos digitales con una trayectoria de 11 años. Experiencia comprobada en la conceptualización, diseño y lanzamiento de productos innovadores en empresas líderes del mercado financiero y de viajes. Sólida base en diseño de productos digitales y habilidades de liderazgo desarrolladas en entornos dinámicos y desafiantes.

Web



Linked in

[/in/rodrigodivani/](#)

Teléfono

+54 1126620483

Mail

rodrigodivani.dg@gmail.com

Experiencia

● Banco Galicia | Product Design Lead

JUN 2022 | Actualmente

- Liderazgo en diseño de productos digitales de cobros y pagos para empresas B2B y B2C.
- "Implementación de patrones de diseño en el 80% de Office banking. Rediseño de APP para empresas con tecnología React Native. Impulsando una mejora en el CSAT y la conversión de productos un 15%"
- Investigación e implementación de concepto de diseño para banking as a service aumentando 5% la adoption de los productos en Préstamos.

● Banco Galicia | UX/UI Design Expert

JUN 2021 | JUN 2022

- Plataforma para transferencias internacionales para personas físicas y jurídicas conectada con análisis de Back Office con un incremento de NPS y CSAT del 50%.

CVC Viagens, Brasil | Senior Product Design

NOV 2020 - JUN 2021

- Lanzamiento del producto Circuitos (Tours) para Europa 100% online.
- Producto cruceros en plataforma CVC viagens.
- Nueva experiencia de alquiler de autos web/mobile/app incremento de conversión de 30%.

Almundo.com, Argentina | Senior Product Design

NOV 2020 - JUN 2021

- Rediseño del producto alquiler de autos con el objetivo de mejorar la encontrabilidad e incrementar el Xsell con otros productos por ejemplo vuelos y hoteles.

Mercado Libre, LATAM | UX/UI Design sSR

Jun 2019 - Nov 2020

- Tarjeta Virtual Visa en Brasil con 3 millones de solicitudes en 6 meses incremento de NPS en el producto.
- Tarjeta física 1 millón de solicitudes en 3 meses.
- Incremento de NPS por Journey de notificaciones para Argentina y Brasil.
- Lanzamiento Tarjeta Virtual y Física Mastercard en México

Bankia, España | UX Design

Jun 2019 - Nov 2020

- Tarjeta virtual Visa en Brasil con 3 millones de solicitudes en 6 meses incremento de NPS en el producto.
- Tarjeta física 1 millón de solicitudes en 3 meses.
- Incremento de NPS por Journey de notificaciones para Argentina y Brasil.

Educación

UNSTA - Argentina

Universidad del Norte Santo Tomás de Aquino

2010 - 2013

Licenciatura en Diseño Gráfico.

UTA - EE.UU

The University of Texas at Arlington

2016

Certificación Internacional en Project Management.

Cursos

Stanford Online

Stanford Engineering

2026

Certificate UI/UX

Design for AI Products

IxDF

Interaction Design Foundation

2024

UX Management -

Strategy and Tactics

Di Tella

Universidad Torcuato Di Tella

2022

Liderazgo Inspiracional

Skills

Diseño: UX/UI, wireframing, prototipado, diseño de interfaces, investigación de usuarios, Arquitectura de información. Metodologías ágiles: Kanban, Scrum, Sprints y Método HEART. Liderazgo: Gestión de equipos, resolución de problemas, comunicación efectiva, toma de decisiones.